

BERITA PERS

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Frisian Flag 123 456 – Inovasi Susu Pertumbuhan Pertama di Dunia dengan Isomaltulosa Berikan Energi Lebih Lama untuk Otak

Manfaat Isomaltulosa terhadap Kinerja Kognitif Anak Telah Terbukti Melalui Studi Klinis yang dilakukan oleh FrieslandCampina dan Studi Klinis di Indonesia yang Dilakukan oleh Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

Surabaya, 8 Mei 2012 – Hari ini Frisian Flag Indonesia (FFI) memperkenalkan inovasi pertama di dunia untuk Susu Pertumbuhan yaitu Frisian Flag 123 dan 456 dengan Isomaltulosa, nutrisi berbasis karbohidrat yang telah teruji klinis dapat membantu kinerja kognitif anak. Sebagai ahli nutrisi anak berbasis susu bagi anak terlama di Indonesia dengan pengalaman 90 tahun, Frisian Flag mengerti bahwa setiap tahapan usia memerlukan asupan nutrisi yang berbeda untuk pertumbuhannya. Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 dan 456 kini difortifikasi dengan Isomaltulosa dan nutrisi lainnya secara tepat agar dapat membantu pertumbuhan dan perkembangan anak yang sangat penting pada tahapan usia 1 hingga 6 tahun.

Consumer Marketing Director PT Frisian Flag Indonesia, Patrick van der Aa mengatakan, “Kami sangat senang dan bangga berada di Surabaya hari ini untuk memperkenalkan susu pertumbuhan pertama di dunia dengan Isomaltulosa, nutrisi yang secara klinis terbukti membantu kinerja kognitif anak.”

“Selama 90 tahun, Frisian Flag telah dipercaya oleh keluarga Indonesia untuk membantu pertumbuhan, kesehatan dan vitalitas mereka. Ini merupakan prioritas kami untuk menjaga kepercayaan keluarga Indonesia dengan mengaplikasikan pengetahuan dan pengalaman global kami yang berbasis penelitian ilmiah untuk menghadirkan manfaat susu bagi setiap anggota keluarga Indonesia.”

“Kami adalah yang pertama dalam memperkenalkan Susu Pertumbuhan kepada keluarga Indonesia di tahun 1998, dan sekali lagi kami menjadi yang pertama untuk mempersembahkan produk inovasi yang dapat membantu orang tua Indonesia untuk membuka potensi anak sejak dini.”

Dari total populasi balita 3,027,000 di Jawa Timur¹, data penelitian dari Dinas Kesehatan Jawa Timur tahun 2012 menunjukkan bahwa anak kekurangan gizi mencapai 12.3% dan anak yang bertubuh pendek mencapai 14.2%. Di sisi lain, 5.7% anak-anak mengalami kelebihan gizi atau obesitas. Dr. Ahmad Suryawan SpA(K), spesialis anak yang fokus pada pertumbuhan dan perkembangan anak meyakini bahwa keadaan tersebut harus diperbaiki dengan adanya intervensi gizi untuk anak-anak di Jawa Timur. Ia menambahkan pentingnya bagi anak untuk mendapatkan nutrisi yang cukup di tiga tahun pertama dalam hidupnya, yang secara langsung

akan mempengaruhi perkembangan otaknya dan tentunya kinerja kognitif anak di masa yang akan datang.

Marketing Manager FFI, Davy Djohan mengutarakan, "Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk menyediakan inovasi terbaru bagi anak-anak di Jawa Timur. Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 dan 456 dengan Isomaltulosa tidak hanya mengandung gizi natural dari susu namun juga difortifikasi dengan vitamin dan mineral khusus bagi anak pada tahapan usia 1 hingga 6 tahun agar dapat membantu pertumbuhan dan perkembangan otak dan syaraf anak, memperkuat sistem imunitas, penyerapan nutrisi yang lebih baik dan tentunya pertumbuhan tulang, gigi dan otot.

Untuk membuktikan pentingnya nutrisi yang lengkap yang diperlukan untuk perkembangan fisik dan mental anak Indonesia, FrieslandCampina dan para peneliti dari Unit Riset Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia mengadakan sebuah studi klinis terhadap anak Indonesia untuk membuktikan manfaat Isomaltulose terhadap kinerja kognitif anak.

Peneliti Utama Tim Isomaltulosa Dr. dr. Rini Sekartini mengatakan bahwa studi klinis ini menunjukkan bahwa anak yang mengkonsumsi susu pertumbuhan dengan Isomaltulosa dapat mempertahankan kinerja kognitifnya hingga 3 jam. Hal ini sangat berbeda dengan kondisi anak yang tidak mengkonsumsi susu. Dr. dr. Rini Sekartini menambahkan, "Isomaltulosa adalah jenis kandungan karbohidrat baik yang memiliki multifungsi yaitu meningkatkan metabolisme karbohidrat dalam tubuh dan karbohidrat glikemiks rendah yang menyediakan energi tahan lama. Oleh sebab itu, Isomaltulosa yang terkandung di dalam susu pertumbuhan dapat memberikan energi yang lebih tahan lama."

"Parameter-parameter yang digunakan dalam uji klinis ini antara lain: tingkat perhatian, tingkat perhatian berkelanjutan, tingkat kecepatan pemahaman angka, tingkat kecepatan dalam memilih, kualitas memori, tingkat pengenalan gambar dan kecepatan ingatan. Studi ini menunjukkan bahwa susu pertumbuhan yang telah diperkaya dengan Isomaltulosa dapat membantu kinerja kognitif serta mengurangi penurunan kinerja otak."

Untuk panduan tumbuh kembang balita kunjungi website <http://www.ibudanbalita.com/>

bergabung dengan  ibudanbalita dan ikuti  ibudanbalita

¹ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>

² Boyle PJ et al. *J Clin Invest* 1994; **93**: 529-535.

³ *Effect of brain evolution on human nutrition and metabolism* – William R. Leonard

⁴ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>

Tentang Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 456

Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 & 456 adalah susu bubuk yang diproduksi oleh PT Frisian Flag Indonesia dengan kandungan nutrisi yang tepat untuk tahapan usia anak 1 – 3 tahun dan 4 – 6 tahun. Selain mengandung nutrisi makro berbasis susu, yaitu karbohidrat, protein dan lemak yang mendukung pertumbuhan anak, susu ini juga dilengkapi dengan nutrisi mikro, yaitu:

- ALA/LA: asam lemak esensial untuk membantu pertumbuhan sel otak
- Kolin: berperan sebagai bahan pembentuk fosfatidilkolin, bagian penting dari membran sel
- Prebiotik Inulin: membantu mempertahankan fungsi saluran cerna
- Vitamin C dan E: berperan sebagai antioksidan yang mampu mencegah radikal bebas
- Kalsium dan vitamin D3: berperan dalam pembentukan tulang dan mempertahankan kepadatan tulang dan gigi.



Susu ini juga mengandung Isomaltulosa, jenis karbohidrat yang menghasilkan glukosa yang memberikan energi lebih lama untuk otak jika dibandingkan karbohidrat dengan indeks glikemik lebih tinggi seperti maltodekstrin, glukosa, sukrosa, dan lain-lain. Walau berat otak hanya 10% dari total berat badan namun otak mengkonsumsi 40% dari total energi yang dibutuhkan, bahkan pada saat beristirahat.

Susu pertumbuhan Frisian Flag 123 khusus ditujukan untuk anak-anak usia 1 hingga 3 tahun, usia yang dikenal sebagai periode emas, dimana otak dan syaraf mereka masih berkembang. Periode ini tidak bisa diulang.

Susu pertumbuhan 456 khusus ditujukan untuk anak-anak usia 4 hingga 6 tahun, yang merupakan usia pra-sekolah dan anak-anak pada usia ini membutuhkan asupan nutrisi yang tepat untuk mendukung pertumbuhan fisik dan kognitif serta aktifitas mereka.

Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 & 456 tersedia dalam kemasan 200 gram, 400 gram, 800 gram dan 1,200 gram dengan pilihan rasa madu, vanilla dan coklat.

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan pengolah susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, memperkerjakan 19.036 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 25 negara. Pada tahun 2011, FrieslandCampina melaporkan pendapatan 9,626 milyar Euro dan memproses 10,140 milyar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah berusia 140 tahun dengan 19.848 peternak anggota yang mengoperasikan 14.391 peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak anggota adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V. dan perusahaan memberikan 50% dari laba bersih kepada para anggota koperasi.

FrieslandCampina memegang peran penting untuk memenuhi kebutuhan nutrisi ratusan juta manusia setiap hari diseluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga mensuplai produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu: Consumer Products Europe; Consumer Products International; Keju, Mentega & Susu Bubuk dan Bahan Baku. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com

Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen produk-produk nutrisi berbasis susu untuk anak-anak di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922.

Pada tahun 2012, Frisian Flag genap berusia 90 tahun di Indonesia dan untuk memperingatinya, FFI berkomitmen untuk terus berkontribusi bagi Indonesia dengan memberikan yang terbaik yang dapat diperoleh dari susu agar dapat membantu anak bangsa meraih potensinya yang tertinggi.



Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan nutrisi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com

 frisian flag indonesia  susu_bendera

Tentang SEANUTS

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara – Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.200 anak-anak; Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304), Thailand (Mahidol University / 3.100) ; Vietnam (Vietnam National Institute of Nutrition / 2.880).

Khusus di Indonesia, studi yang dilakukan mulai Januari hingga Desember 2011 di 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi ini adalah penelitian gizi komprehensif yang pertama dalam sejarah negara.

SEANUTS di Indonesia bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, khususnya dari pola dan makanan yang dikonsumsi, kandungan gizi makro dan mikronya, serta dampaknya terhadap pertumbuhan fisik dan kognitif mereka.

Hasil SEANUTS akan dipublikasikan pada Oktober 2012 setelah seluruh data dan informasi diproses, direview dan disepakati secara menyeluruh oleh semua pakar terkait.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi di www.frieslandcampina.com dan di www.frisianflag.com

Stratcom Indonesia

Mutia Wisnu/Renny Rengganis

Tel: (62 21) 721 59099, Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: mutia@stratcom.co.id renny@stratcom.co.id

PT Frisian Flag Indonesia

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

Tel: (021) 841 0945, Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 875 862

E-mail: anton.susanto@frieslandcampina.com